



Prendre la parole sans stress

Livres papier

[Haumont, Pascal - Auteur](#)

Catalogue des bibliothèques de l'université de Bourgogne



- [Description](#)
- [Sujet](#)
- [Notes et résumé](#)

Langue
français

Editeur

[Le Mans](#) ; [GERESO, formation, conseil, édition](#) ; [DL 2019](#)

Edition

[5e édition]

Description physique

1 vol. (161 p.). ill. en noir et blanc, couv. ill. en coul.. 21 cm

Titre de couverture

- Prendre la parole sans stress
- inspirez et impactez votre public !

ISBN

978-2-37890-222-3

Sujets

- [Art de parler en public](#)
- [Communication orale](#)
- [Guides pratiques](#)

Note générale

- Titre autres éditions : "Parler en public, être écouté et convaincre"
- Bibliogr. p. 155. Index

Résumé

- Vous pensez que nous ne sommes pas tous égaux quand nous prenons la parole et que briller devant un public est réservé à quelques grands orateurs ? Détrompez-vous, chacun peut parvenir à parler en public, avec clarté, aisance et conviction ! À l'appui d'exercices simples, d'exemples concrets et de témoignages évocateurs, l'auteur vous transmet des conseils pratiques pour vous aider à dépasser vos inhibitions, développer l'attitude et la confiance qui vous permettront enfin d'oser prendre la parole en public. Vous découvrirez comment vous préparer et capter l'attention de votre auditoire : varier le ton, parler fort mais pas trop vite, maîtriser les tics de langage et les gestes pour qu'il ne s'endorme pas ! Et pour soutenir votre discours, ajoutez du visuel à vos présentations avec des outils de type PowerPoint. À l'issue de chacune de vos interventions, vous pourrez alors vous dire : J'étais préparé, ils m'ont regardé, ils m'ont écouté, et je les ai convaincus !

Site	Emplacement	Cote
BU Le Creusot	Mezzanine de l'éco	651.7 HAU



Un succès nommé Huawei : s'inspirer du champion mondial du numérique pour réussir

Livres papier

[Ducrey, Vincent - Auteur](#)

Catalogue des bibliothèques de l'université de Bourgogne



- [Description](#)
- [Sujet](#)
- [Notes et résumé](#)

Langue

français

Editeur

[Paris](#) ; [Éditions Eyrolles](#) ; [DL 2019](#)

Description physique

1 vol. (XII-253 p.). ill. en coul., couv. ill. en coul.. 24 cm

ISBN

978-2-212-57262-9

Sujets

- [Huawei](#)
- [Succès dans les affaires -- Chine](#)
- [Planification stratégique -- Chine](#)
- [Success in business -- China](#)

Note générale

- Bibliogr. p. 237-243. Notes bibliogr. en fin d'ouvrage. Index

Résumé

- La 4e de couverture indique : "Avec l'arrivée de la 5G, de l'Internet des Objets et du Cloud, il devient indispensable pour comprendre la révolution numérique de bien connaître les acteurs qui la font. Après la Silicon Valley américaine, c'est désormais la Chine qui est pourvoyeuse des innovations les plus disruptives. Ce livre, conçu comme une source d'inspiration pour tous les grands groupes et les entrepreneurs, met au centre le parcours unique et fulgurant de Huawei qui, après seulement trois décennies d'existence, est en passe de conquérir le monde. Il révèle la personnalité de ses dirigeants, leurs valeurs, leur vision de l'avenir, en mettant au jour les facteurs de réussite qui ont fait de Huawei le leader mondial des télécoms. Enrichi de commentaires, d'études de cas et de témoignages inédits d'un panel de grands témoins (dirigeants et collaborateurs de Huawei, partenaires et clients européens), il délivre des clés de compréhension inspirantes et actionnables pour les dirigeants et les décideurs."

Site	Emplacement	Cote
BU Le Creusot	Mezzanine de l'éco	333.42 DUC



Droit des affaires : commerçants, concurrence, distribution

Livres papier

[Blaise, Jean-Bernard - Auteur](#) | [Desgorces, Richard - Auteur](#)

Catalogue des bibliothèques de l'université de Bourgogne



- [Description](#)

- [Sujet](#)
- [Notes et résumé](#)
 - Langue
 - français
 - Editeur
 - [Issy-les-Moulineaux](#) ; [LGDJ une marque de Lextenso](#) ; [2019](#)
 - Edition
 - 10e édition
 - Description physique
 - 1 vol. (623 p.). 22 cm
 - Collection
 - [Manuel](#) ; [0990-3909](#)
 - ISBN
 - 978-2-275-06480-2
 - Sujets
 - [Droit des affaires -- France](#)
 - [Business law -- France](#)
 - [Manuels d'enseignement supérieur](#)
 - Note générale
 - LGDJ = Librairie générale de droit et de jurisprudence
 - Bibliogr. p. 19-21. Liste de sites Internet p. 21. Notes bibliogr. Index
 - Il s'adresse aux étudiants en droit, spécialement en licence et master et aux praticiens du droit désireux de s'informer des grandes tendances et des plus récents développements du droit des affaires.

Site	Emplacement	Cote
BU Droit-Lettres	Niveau -1	346.07 BLA J
BS Droit	Salle de travail	346.07 BLA J
BS Droit	Salle de travail	346.07 BLA J
BU Le Creusot	Mezzanine de l'éco	346.07 BLA

Droit des sociétés

Livres papier

[Magnier, Véronique - Auteur](#)

Catalogue des bibliothèques de l'université de Bourgogne



- [Description](#)
- [Sujet](#)
- [Notes et résumé](#)

Langue
français
Editeur
[Paris](#) ; [Daloz](#) ; [DL 2019](#)
Edition
9e édition
Description physique
1 vol. (VI-515 p.). couv. ill.. 21 cm
Collection
[Cours Dalloz](#) ; [Série Droit privé](#)
Autre éd. autre support

- Droit des sociétés

 ISBN
978-2-247-18894-9
Sujets

- [Sociétés -- Droit -- France -- Manuels d'enseignement supérieur](#)

 Note générale

- La 4ème de couv. porte en plus : "L3 M1"

- Bibliogr. p. [495]-496. Notes bibliogr. Index
- Licence 3 et Master 1 de droit

Résumé

- L'ouvrage adopte une démarche résolument pédagogique. Il va du général au particulier, en privilégiant la présentation des règles et des mécanismes communs à toutes les sociétés avant de préciser les dispositions propres à chaque société. Il est à jour des évolutions législatives (notamment celles relatives au nouveau régime juridique du rapport de gestion sur le gouvernement d'entreprise et ceux incombant à certaines grandes sociétés, etc.). La loi PACTE y sera amplement traitée. Cette édition fera également mention des incidences du droit européen sur le droit des sociétés (comme on peut le voir avec le RGPD par exemple). Soutien indispensable pour l'étudiant de troisième année de licence et de première année de master, il permet aussi une remise à niveau aux non-spécialistes

Site	Emplacement	Cote
BU Droit-Lettres	Niveau -1	346.065 MAG V
BS Droit	Salle de travail	346.06 MAG V
BU Le Creusot	Mezzanine de l'éco	346.066 MAG



Transition digitale

Livres papier

[Legoff, Régis \(1980-\) - Auteur](#) | [Paille, Jérémie \(1992-\) - Auteur](#)

Catalogue des bibliothèques de l'université de Bourgogne



- [Description](#)
- [Sujet](#)
- [Notes et résumé](#)

Langue

français

Editeur

[Paris](#) ; [Foucher](#) ; [DL 2019](#)

Description physique

1 vol. (296 p.). ill. en noir et en coul., graph., fig., tabl.. 22 cm

Collection

[Carrément facile](#) ; 4

Auteur(s) secondaire(s)

- Gonnet, François (1989-) - gérant de sociétés, Préfacier, etc.

ISBN

978-2-216-15297-1

Sujets

- [Changement organisationnel -- Guides pratiques](#)
- [Gestion d'entreprise -- Innovations technologiques -- Guides pratiques](#)
- [Changement organisationnel -- Questions à choix multiple](#)
- [Gestion d'entreprise -- Innovations technologiques -- Questions à choix multiple](#)

Note générale

- La couv. porte en plus : "se familiariser avec le digital, fixer ses objectifs stratégiques..." et "professionnels, étudiants..."
- La couverture porte en plus : "Se familiariser avec le digital", "Fixer ses objectifs stratégiques", "Construire son écosystème digital" et "Développer et piloter son potentiel business"
- Bibliogr. p. 285. Liste de sites Internet p. 287-288. Glossaire
- Public : professionnels ; étudiants ; entreprises ; TPE ; non-spécialistes ; stagiaires en formation

Sommaire

- Partie 1, Transition digitale : de quoi parle-t-on ?
- P. 10. P. 19. P. 27. P. 35. Partie 2, L'avenir sera digital ou ne sera pas
- P. 46. P. 60. P. 74. P. 95. P. 131. Partie 3, Ne reportez pas à demain ce que vous pouvez faire aujourd'hui
- P. 148. P. 165. P. 181. P. 206. Partie 4, Les composantes de la réussite

Résumé

- "Carrément facile, la nouvelle collection pour apprendre, comprendre et réussir sans difficulté ! Des livres complets et opérationnels, accessibles à tous. Des fiches largement illustrées d'exemples, schémas, focus. Progressez par objectifs et testez-vous avec des QCM. Pour mieux appréhender concrètement la transition digitale." [Source : 4e de couv.]

Site	Emplacement	Cote
Bibliothèque Joseph Fourier Auxerre	Salle de lecture	658.406.LEG
IUT Dijon	Salle de lecture	658.05-LEG
BU Le Creusot	Mezzanine de l'éco	658.4 LEG



Nudge et marketing social : clés et expériences inspirantes pour changer les comportements

Livres papier

[Gurviez, Patricia - Auteur](#) | [Raffin, Sandrine \(1964-\) - présidente-fondatrice de la LinkUp Factory, Auteur](#)

Catalogue des bibliothèques de l'université de Bourgogne



- [Description](#)
- [Sujet](#)
- [Notes et résumé](#)

Langue
français

Editeur

[Malakoff](#) ; [Dunod](#) ; [DL 2019](#)

Description physique

1 vol. (VI-185 p.). ill., couv. ill. en coul.. 22 cm

Collection

[Marketing - Communication](#)

ISBN

978-2-10-079585-7

Sujets

- [Consommateurs -- Attitude \(psychologie\)](#)
- [Marketing social](#)
- [Nudge](#)

Note générale

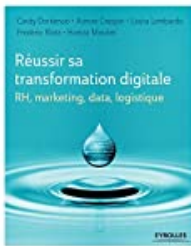
- Bibliogr. p. 173-179. Notes bibliogr. Index

Résumé

- "Comment changer les comportements ? Vous voulez en savoir plus sur les nudges et le marketing social. Vous souhaitez agir face aux défis sociétaux (changement climatique, discrimination, droits des femmes, tabagisme, etc.). Vous souhaitez engager les parties prenantes autour de votre projet et évaluer son impact. Vous avez coché au moins une proposition ? Ce livre est fait pour vous ! Peut-on vraiment changer les comportements ? Oui, des exemples le

prouvent ! Avec des méthodes rigoureuses, le marketing social et les nudges, ou coups de pouce, peuvent conduire un public ciblé à accepter, modifier ou délaissier volontairement un comportement, à son profit ou dans l'intérêt commun. Au travers de nombreux exemples concrets, cet ouvrage présente les étapes pour mener une démarche de marketing social efficace et impliquer entreprises, ONG, consommateurs et décideurs publics dans un changement durable."

Site	Emplacement	Cote
BU Le Creusot	Mezzanine de l'éco	658.81 GUR



RH, marketing, data, logistique : réussir sa transformation digitale

Livres papier

[Dorkenoo, Cindy - Auteur](#) | [Lombardo, Laura - Auteur](#) | [Klotz, Frédéric - Auteur](#) | [Moulim, Hamza - Auteur](#) | [Crespin, Aurore - Auteur](#)

Catalogue des bibliothèques de l'université de Bourgogne



- [Description](#)

- [Sujet](#)

- [Notes et résumé](#)

Langue

français

Editeur

[Paris](#) ; [Groupe Eyrolles](#) ; [DL 2016](#)

Description physique

1 vol. (341 p.). ill., couv. ill.. 22 cm

Titre de couverture

- Réussir sa transformation digitale
- RH, marketing, data, logistique

Variante de titre

- Ressources humaines, marketing, data, logistique
- réussir sa transformation digitale

ISBN

978-2-212-56520-1

Sujets

- [Économie numérique](#)
- [Entreprises -- Innovations technologiques](#)
- [Changement organisationnel](#)
- [Organizational change](#)
- [Internet marketing](#)
- [Human capital](#)
- [Business logistics](#)

Note générale

- RH = Ressources humaines
- Autres contributions : Hamza Moulim, Aurore Crespin (auteurs)
- Notes bibliogr. Lexique. Index

Sommaire

- P.19. Introduction
- Partie I, RH : l'humain au coeur de la transformation digitale
- P.31. P.39. P.55. P.79. P.91. Partie II, Marketing digital : au coeur de la croissance
- P.101. P.115. P.129. P.147. P.159. Partie III, Logistique : conjuguer rentabilité et omnicanalité
- P.179. P.201. P.209. P.233. P.239. Partie IV, Data : la ruée vers l'or noir, exploiter ses données intelligemment

- P.247. P.267. P.275. P.299. P.309. P.315. Conclusion
- P.317. Dictionnaire de la transformation digitale
- P.335. Index
- P.339. Quelques mots à propos des auteurs

Résumé

- La 4eme de couverture indique : "Cet ouvrage, à destination des chefs d'entreprise et des cadres dirigeants, n'est pas un état des lieux mais bien un manuel riche d'outils et d'idées stratégiques afin d'affronter cette nouvelle ère. Comment auditer mes départements clés ? Comment faire évoluer mes équipes ? Quels nouveaux outils et compétences acquérir ? De quelles stratégies innovantes puis-je m'inspirer ? Articulé en quatre parties correspondant aux départements clés les plus impactés par la transformation digitale : RH, marketing, logistique et data ; l'ouvrage dresse une vraie roadmap de la transformation digitale réussie afin d'identifier de nouveaux relais de croissance."

Site	Emplacement	Cote
BU Le Creusot	Mezzanine de l'éco	658.4 DOR



Droit commercial : actes de commerce, fonds de commerce, commerçants, concurrence

Livres papier

[Dekeuwer-Défossez, Françoise \(1949-\) - Auteur](#) | [Blary-Clément, Édith - Auteur](#)

Catalogue des bibliothèques de l'université de Bourgogne



- [Description](#)
- [Sujet](#)
- [Notes et résumé](#)

Langue
français

Editeur

[Issy-les-Moulineaux](#) ; [LGDJ une marque de Lextenso](#) ; [DL 2019](#)

Edition

12e édition

Description physique

1 vol. (618 p.). 22 cm

Collection

[Domat droit privé](#)

ISBN

978-2-275-04498-9

Sujets

- [Commercial law -- France](#)
- [Droit commercial -- France](#)
- [Manuels d'enseignement supérieur](#)

Note générale

- LGDJ = Librairie générale de droit et de jurisprudence
- Notes bibliogr. Index

Résumé

- La 4ème de couv. indique : "Le droit commercial général est une matière originale et complexe. Cet ouvrage donne aux étudiants de licence et de master auxquels il est, en premier lieu, destiné mais aussi plus largement à tous les professionnels, les clés de compréhension du droit commercial. Il leur permet d'aborder sans difficulté cette matière dont la logique est spécifique. Les différents thèmes traités offrent une vision globale et détaillée

de l'activité commerciale et de l'entreprise commerciale. Sont plus particulièrement abordées les règles générales de l'activité commerciale : actes de commerce, commerçants et intermédiaires du commerce, régime juridique des obligations commerciales, organisation administrative et judiciaire du commerce. L'étude des biens de l'entreprise commerciale englobe le fonds de commerce et ses éléments (propriétés industrielles, baux commerciaux) ainsi que les opérations portant sur le fonds. Enfin, d'amples développements sont consacrés au droit de la concurrence. Chaque chapitre se clôture par un ou plusieurs documents commentés : lois, circulaires, décisions de jurisprudence. Ils ont pour but de montrer comment le droit commercial s'applique, vit et évolue. Dans une approche originale de la matière, l'accent est mis sur l'articulation du droit commercial avec les autres branches du droit : droit des obligations, droit des biens, régimes matrimoniaux. L'ouvrage est à jour des dernières réformes, il intègre notamment la loi n 2019-486 du 22 mai 2019 relative à la croissance et la transformation des entreprises, dite loi "Pacte", ainsi que les ordonnances du 24 avril 2019 réformant le titre IV du livre IV du Code de commerce et la loi n 2019-744 du 19 juillet 2019 de simplification, de clarification et d'actualisation du droit des sociétés."

Site	Emplacement	Cote
BU Droit-Lettres	Niveau -1	346.07 DEK F
BU Droit-Lettres	Niveau -1	346.07 DEK F
BU Droit-Lettres	Niveau -1	346.07 DEK F
BS Droit	Salle de travail	346.07 DEK F
BU Le Creusot	Mezzanine de l'éco	346.07 DEK



L'usine du futur : stratégies et déploiement : industrie 4.0, de l'IOT aux jumeaux numériques

Livres papier

[Julien, Nathalie \(1964-\) - Auteur](#) | [Martin, Éric \(1961-\) - professeur en électronique, Auteur](#)

Catalogue des bibliothèques de l'université de Bourgogne



- [Description](#)
- [Sujet](#)
- [Notes et résumé](#)

Langue
français
Editeur

[Malakoff](#) ; [Dunod](#) ; [DL 2018](#)

Description physique

1 vol. (X-227 p.). ill., fig., graph., cartes, couv. ill.. 24 cm

ISBN

978-2-10-077702-0

Sujets

- [Planification stratégique](#)
- [Industrie 4.0](#)
- [Changement organisationnel](#)

Note générale

- IOT ou IoT = internet of things = internet des objets
- Bibliogr. p. 221-222. Liste de sites Internet p. 222-223. Glossaire. Index

Sommaire

- Partie 1. Comprendre les enjeux
- Partie 2. Premiers pas
- Partie 3. Vers une stratégie globale

Résumé

- "Usine du futur, transition numérique, industrie 4.0, smart factory, usine connectée... Nombreuses sont les entreprises qui peinent à saisir les concepts et les réalités se cachant derrière ces termes. De fait, la plupart hésitent encore à franchir le pas de l'utilisation des technologies numériques dans leur activité, même si elles en comprennent bien la nécessité. Cet ouvrage se destine aux décideurs en PMI/TPI qui souhaitent élaborer et mettre en oeuvre une stratégie réaliste afin de répondre aux défis technologiques et économiques d'aujourd'hui. Il rappelle l'enjeu que représente la transition des entreprises, puis présente un panorama des outils numériques et des solutions opérationnelles mis à leur disposition. Cas d'étude concrets et témoignages illustrent le propos des auteurs."

Site	Emplacement	Cote
BU Le Creusot	Mezzanine de l'éco	658.4 JUL

Mener une présentation en anglais

Livres papier

[Perrin, Isabelle \(1967-\) - Auteur](#)

Catalogue des bibliothèques de l'université de Bourgogne



- [Description](#)
- [Sujet](#)
- [Notes et résumé](#)

Langue

français ; anglais

Editeur

[Levallois-Perret](#) ; [Studyrama](#)

Description physique

1 vol. (156 p.). schémas, couv. ill. en coul.. 20 cm

Collection

[Efficacité professionnelle](#)

Titre de couverture

- Mener une présentation en anglais
- se préparer et exposer ses idées

ISBN

978-2-7590-4123-7

Sujets

- [Présentations \(affaires\)](#)
- [Anglais \(langue\) -- Langage commercial et des affaires](#)
- [Français \(langue\) -- Langage commercial et des affaires](#)
- [Affaires -- Terminologie](#)
- [English language -- Business English](#)
- [Glossaires et lexiques bilingues](#)

Note générale

- Textes en français et en anglais
- La couverture porte en plus : "Maîtriser les outils et la terminologie", "Établir son plan", "Conduire/Participer à une présentation en anglais"

Résumé

- "Dans un contexte professionnel de plus en plus international, pouvoir mener ou suivre une présentation en anglais devient un

prérequis fondamental. Ce guide permet d'acquérir ou de revoir les termes et les expressions propres à l'entreprise. Il propose ainsi de détailler les différentes étapes d'une réunion : la préparation, la présentation de l'entreprise et du produit, l'analyse des données, les remerciements, le compte rendu. Chaque partie est composée de listes de vocabulaire, de règles grammaticales et de mises en situation afin d'apprendre à communiquer plus aisément en anglais et à gérer les imprévus en toute sérénité." [Source : 4e de couverture]

Site	Emplacement	Cote
BU Le Creusot	Mezzanine de l'éco	651.7 PER